**Załącznik 13. Projekt skierowany do uczniów szkół podstawowych “Uzależnieniom mówimy NIE!”**

Stanowi odpowiedź na punkt g) przygotowanie i realizację projektu skierowanego do uczniów szkół podstawowych (w ramach grupy docelowej 11-18 lat), zakładającego czynne zaangażowanie tej grupy młodzieży w budowanie przekazu na temat szkodliwości środków psychoaktywnych ze szczególnym uwzględnieniem spożywania alkoholu oraz ich wpływu na zdrowie i życie człowieka.

Projekt zakłada się współpracę z minimum 7 szkołami podstawowymi (z różnych miast) z terenu województwa wielkopolskiego, a realizacja przedsięwzięcia odbywać się będzie w terminie od dnia 8 listopada do dnia 31 grudnia 2021 r. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania działań z zakresu promocji i Media Relations w celu nagłośnienia akcji zgodnie z zaproponowaną i przyjętą strategią media relations przez Zamawiającego.

**Liczba szkół:** 8

**Realizacja:** każdy wielkoformatowy obraz powstanie w okresie od 8.11 do 31.12 i zostanie wyeksponowany w przestrzeni wspólnej szkoły

**Grupa docelowa:** uczniowie klas VI-VIII szkół podstawowych

**Założenie:**

Akcja będzie uzupełnieniem zrealizowanych w czasie kampanii materiałów filmowych pod hasłem: „Wielkopolska, której nie znacie”.

Badania dowodzą, że walka z uzależnieniem od alkoholu i innych środków psychoaktywnych zawsze jest długa i uciążliwa zarówno dla osoby uzależnionej, jak i jej bliskich. Z tego powodu wczesna profilaktyka jest szczególnie istotna w kontekście zapobiegania nadużywaniu tychże substancji. Dlatego też projekt ten kierujemy do uczniów. W ośmiu wskazanych wcześniej miejscowościach/gminach (materiały: “Wielkopolska, której nie znacie”) odwiedzimy osiem szkół podstawowych. Młodzież z klas VI-VIII z tychże placówek zaprosimy do namalowania wielkoformatowych obrazów dotyczących profilaktyki uzależnień od alkoholu. Wspólnymi siłami uczniowie stworzą przekaz do hasła: Uzależnieniom mówimy NIE! Proces tworzenia prac młodzież będzie relacjonować w mediach społecznościowych na profilu kampanii (Instagram, Facebook).

Ich prezentacja będzie miała miejsce podczas spotkań, które odbędą się w szkołach, z udziałem gości:

* członkini Zarządu Województwa Wielkopolskiego, Paulina Stochniałek, która opowie o działaniach realizowanych w ramach prowadzonej przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego kampanii dotyczącej przeciwdziałania uzależnieniom,
* sportowiec, który zdradzi młodzieży, w jaki sposób można być „pozytywnie uzależnionym” od sportu,
* psycholog/pedagog, który odpowie na pytanie, w jaki sposób psycholog może pomóc w walce z uzależnieniem,
* prawnik

Uwaga!

Goście będą pojawiać się w szkole wszyscy razem lub rotacyjnie.

Co więcej, wśród uczniów kl. VI-VIII przeprowadzimy anonimową ankietę dotyczącą uzależnień. Będzie ona miała za zadanie dostarczyć informacji na temat rodzajów i form uzależnień, z którymi uczniowie tych placówek mieli już do czynienia. Skupimy się też na częstotliwości kontaktów dzieci ze środkami psychoaktywnymi a w szczególności z alkoholem oraz pozyskaniu informacji na temat tego, czy uczniowie mają wiedzę o środowisku, w którym używki są rozpowszechniane. Ankiety będą punktem wyjścia do dalszej pracy pedagogów szkolnych z młodzieżą biorącą udział w tej akcji.

Celem tego zintegrowanego przedsięwzięcia skierowanego do uczniów będzie szerzenie profilaktyki nadużywania alkoholu, promowanie zdrowego stylu życia, a także integracja grupy rówieśniczej. Warto zwrócić uwagę, że przeprowadzona w szkołach akcja to pretekst do rozmowy na temat negatywnych konsekwencji nadmiernego spożywania substancji psychoaktywnych.

Temu działaniu będzie towarzyszyć kampania promocyjna w mediach społecznościowych utworzonych specjalnie na rzecz kampanii *Porozmawiajmy o tym szczerze* (na portalu Facebook) z wykorzystaniem ekspertów i informacji merytorycznych na temat spożycia alkoholu i innych substancji psychoaktywnych. Dla przykładu będą to teksty merytoryczne, specjalnie przygotowane spoty tematyczne. Każdy materiał będzie oznaczony logotypem Urzędu Marszałkowskiego, zgodnie ze wskazówkami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Marszałkowskiego.

**Całość prezentowanego projektu kampanii stanowi własność Polskiego Instytutu Badań i Innowacji spółka z o.o i jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody Polskiego Instytutu Badań i Innowacji spółka z o.o.**

**Informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorcy w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej i podlegają wyłączeniu od udostępniania innym podmiotom.**